

Le Parc naturel régional des grands causses prime un "souvenir durable" fabriqué à partir de combinaisons en néoprène

ENVIRONNEMENT

Que faire des vieilles combinaisons trouées en fin de vie ? C'est la colle posée par le Parc Naturel régional des grands causses aux spécialistes de l'upcycling – dérivé du recyclage pour donner une seconde vie à un objet – localisés sur le territoire ou à proximité.

Pour la première fois, le PNR a organisé ce concours avec plusieurs contraintes : réaliser un souvenir durable, en lien avec les sports de pleine nature, à partir de combinaisons en néoprène usagées. Ce dernier doit être vendu et rendu accessible au plus grand nombre. Pas facile.

Sept spécialistes ont répondu présent, de Laissac à Montpellier. Ils ont proposé un produit qui sera ensuite commercialisé sur le territoire du PNR ou distribué à l'occasion d'événements divers. Parmi les prototypes livrés, des housses pour les lunettes, pour les effets personnels ou sac isotherme à prendre lors d'activités. «On a eu des produits de qualité et tous différents les uns des autres avec des idées qui peuvent être mises en commun», appuie Grégory Covinhes, de l'Agence de développement économique de la Région Occitanie, dans le jury également. Au milieu de ces créations, une se distinguait par son origina-



La Transformerie remporte cette première édition du concours lancé par le PNR. / MIDI LIBRE - MAXIME COHEN

lité : une visière en néoprène pour se protéger du soleil lors d'activités. Elle nécessite uniquement de la découpe dans la combinaison, sans couture, elle est légère et se range facilement dans un sac. Elle est produite par La Transformerie, une recyclerie associative basée à Séverac-l'Église. Son originalité et le petit prix auquel les souvenirs pourront être vendus ont fait l'unanimité dans le jury. L'association lauréate a droit à une commande de 3 000 € financée par les partenaires de l'action via le fond de l'Ademe (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie). La moitié des pièces sera conservée par les partenaires pour en faire des dons sur des événements et l'autre moitié sera commercialisée localement. Les premières pièces devraient être produites d'ici l'automne 2025.